

eMail-Newsletter Newsflash - Kurzprofil

Stand: Jan. 2009

Die Newsflash-Newsletter sind in der Zielgruppen seit Jahren bestens eingeführt. Jeder der über 75.000 Newsletterbezieher hat durchschnittlich zwei Themengebiete abonniert. Die hohe Produktbindung spiegelt sich auch in der Produktempfehlung der Bezieher wieder, denn der größte Teil der Neukundengewinnung kommt aus diesem Empfehlungsmarketing. Die überwiegend männliche Zielgruppe (ca. 80%) reagiert auf attraktive Angebote sehr gut.

Die Newsletter werden monatlich an die Abonnenten versendet. Aktuell werden die Technikthemen Computing, Internetnachrichten, Onlinewelt, Telekommunikation sowie die Themen Reise, Gesundheit und Generation 50plus bedient

Technikthemen

Computing/Internetnachrichten	79300	monatlich
Telekommunikation/Unterhaltungselektron	21300	monatlich

Gesamt Technik **100600**

Reise und Freizeit

Reise	18200	monatlich
Generation 50Plus	12000	monatlich
Gesundheit	16800	monatlich
Gesamt	47000	

Folgende Themengebiete stehen für Werbemaßnahmen zur Verfügung, werden aber zur Zeit nicht regelmäßig mit einem Newsletter bedient:

Kino	14476
Entertainment	15157
Freizeit	16478
Literatur	13236
Musik	9798
Shopping	13348
Sport	11477
Unterhaltung	16645
Gesamt	110615

Spiele

Games	5598
Gesamt Spiele	5598

Geld und Karriere

Geld/Finanzen	22178
Gesamt Geld/Finanzen	22178

Preise:

Banner im Newsletter: Format bis 600 x 200 Pixel (25 kB)	15,00 € / tsd.
Banner im Newsletter: Format bis 600 x 400 Pixel (25 kB)	30,00 € / tsd.
Textlink (8 Zeilen a 50 Anschläge)	15,00 € / tsd.
Stand-alone-eMailing	50,00 € / tsd. (Mindestmenge 20.000)
Empfehlungsmailing	auf Anfrage

Kontakt:

Network Press Germany GmbH
Ulrich Abele
Kemptener Str. 2f
86163 Augsburg
Tel. 0821/66109326
Fax: 0821/66109327
eMail: ulrich.abele@vvga.de